

科技型小微企业知识产权 融资能力评价指标体系之构建

华荷锋^{1,2}(博士), 鲍艳利²

【摘要】科技型小微企业的知识产权融资能力具有小微企业融资和知识产权融资的双重特点,其主要由内部的知识产权因素、财务生产因素、高管团队因素和外部的市场环境因素组成。本文通过构建指标体系进行实证研究发现,小微企业知识产权融资能力权重中,市场环境和高管团队因素占比较大,表明目前知识产权融资的推广还需政府和社会力量的扶持,企业知识产权因素之外的人力资源因素也对融资成败有重要影响。科技型小微企业的知识产权融资需要企业内外因素的合力推动,充分挖掘小微企业的技术优势和创新优势,帮助企业获取外部资金,并扶持小微企业自主创新。

【关键词】 知识产权; 融资能力; 科技型小微企业

【中图分类号】 F204

【文献标识码】 A

【文章编号】 1004-0994(2016)21-0071-5

在以创新作为驱动力的知识经济时代,企业之间的竞争由有形资产转向无形资产。作为产权化的知识,知识产权在企业竞争中的作用日益凸显。小微企业是社会经济发展中最有活力的部分,在促进经济转型、推动企业创新过程中的作用突出,而科技型小微企业更是国家创新的主力军、大众创业的主要载体。科技型小微企业的知识产权构成了它的核心竞争力(李明星等,2013),公司的成长和发展需要企业知识产权的持续开发,需要知识产权的运用和保护。知识产权对于小微企业产品开发和品牌运营的作用已被广泛认可,但是小微企业利用知识产权进行投融资的认识却有待普及。

国家近年来出台了一系列金融支持小微企业发展的相关政策,由此小微企业金融发展迅速。但是国家统计局调查显示,仅有15.5%的小微企业获得了银行贷款(高蕾等,2014),大部分小微企业需要依靠自有资金,小微企业的融资路径依然狭窄。而科技型小微企业由于其轻资产、高风险的特性,获得外部融资的可能性更低。为此,如何有效地利用企业外部的政府扶持政策和社会力量,如何统筹开发企业内部的知识产权资产,如何整合利用内外部资源筹措企业发展资金,成为了科技型小微企业必须面临的紧迫问题。知识产权融资提供了科技型小微企业运用其技术优势和创新优势进行融资的渠道,但是融资的支撑因素、融资的条件、融资的特

征等内容却尚处黑箱。本文拟采用内外结合的思路来讨论知识产权融资问题,力图构建小微企业知识产权融资能力评价指标体系,指导小微企业进行知识产权投融资运作。

一、研究现状

(一)小微企业融资及其融资能力

小微企业在融资方面与大中型企业相比存在天然弱势,小微企业经营实力弱、信息不对称性强、市场竞争力不足,企业的融资风险较高。同时,从商业银行方面来说,小微企业贷款的融资规模小、时间短,融资监控难,银行贷款收益较低、管理成本较高。这些因素使得小微企业融资风险与收益不匹配,供需双方的认识差异大,相关业务开展较难。

小微企业融资难的原因承袭了中小企业融资难的讨论,主要有如下几种观点:一是企业内部观点,它认为融资难的原因在于小微企业本身的特质,如小微企业竞争力不强、发展前景不明朗、财务管理水平低、固定资产少、缺乏有效担保。二是信息不对称观点,该观点认为问题出在企业与金融机构之间的信息沟通方面,即小微企业与金融机构之间的信息不对称造成金融机构难以有效获取企业信息,无法判断企业价值,导致金融机构放贷成本高,放贷风险大(鲁政委,2012)。三是融资歧视观点,即商业银行出于资金安全的考虑,倾向于向风险低的大中型企业放贷,而拒绝向风险高的

【基金项目】 2014年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“高职院校学生小微型创业能力培养研究”(项目编号:14YJC880021);江苏省教育厅2013年高校哲学社会科学基金项目“科技型中小企业知识产权融资服务体系的构建研究”(项目编号:2013SJD630107);中央高校基本科研业务费专项资金项目“专利产业化融资的机理及路径研究”(项目编号:2010B16914)

□ 金融与理财

小微企业放贷。四是调和观点,该观点认为小微企业融资问题是由企业和市场两方面因素造成的,需要政府放松金融管制,发挥各类金融机构的积极性,同时提升小微企业自身素质,内外结合,解决融资难题(纪建强,2013)。

针对小微企业的融资困境,学术界从利益相关者和企业生命周期的角度提出了解决策略。如秦军(2011)认为,从资金供给方来说,需要调动商业银行、保险机构、中介服务机构和资本市场的积极性,构建完善的市场支持体系。赵玲和李建林(2012)指出,要根据小微企业不同生命周期阶段的融资特点,构建包含政府、银行、证券、民间资本在内的金融支持体系,有针对性地提供融资支持。小微企业融资能力的内容需要考虑到这些解决策略,实现问题到方案的对接。

科技型小微企业融资能力,就是在小微企业融资的背景下结合科技型企业特点和小微企业特点所提出的,有学者认为其是小微企业根据企业经营情况和该地区金融环境,选择适合的融资方式进行资金筹集的能力(沈志远等,2013)。这类企业融资能力的高低除了涉及企业内部因素,还与企业外部融资环境密切相关,其融资问题的解决需要结合内外两种视角进行综合分析。

(二)小微企业知识产权融资能力

我国近年来大力发展小微企业金融,但是小微企业的融资渠道有限。对小微企业融资的实证研究发现,目前小微企业融资的最主要渠道仍然是商业银行,其次是社会金融机构,而资本市场对于小微企业融资的支持较有限;而有限的政府扶持资金面对大量需要融资的小微企业,效果必然也有限(郑霞,2015)。小微企业一方面内源性融资弱,另一方面外源性融资路径窄,因此,应充分发挥科技型小微企业的优势,依托创新性的知识产权融资业务,才能有效缓解小微企业融资难问题。

目前最为常见的知识产权融资是知识产权质押融资,这种融资形式在我国已开展多年,积累了一定的运作经验。相较于实物资产抵押融资,知识产权质押融资面临着技术方面的价值评估难、质物处置难等问题;金融机构方面则存在着知识产权融资风险收益不匹配、融资监控难度大、运营管理人才少等问题;企业方面的突出问题则是企业知识产权融资能力较弱(苑泽明等,2011)。知识产权融资的技术问题和金融机构问题可以通过政府的引导政策来解决,但是对于企业内部的知识产权融资能力问题,政府扶持的效果并不显著,更多地需要通过企业自身的经营管理来完善。

知识产权融资能力来源于企业融资能力,它是企业运用专利、商标、版权、技术秘密等筹集资金的能力。知识产权融资依托企业的知识产权,但是融资条件往往超出知识产权范畴,因为很少有金融机构只是基于企业技术、版权等无形资产给予放贷。实证研究表明,小微企业凭借技术要素从银行获取贷款是很难的(苏小松等,2014)。知识产权融资能力的

内涵超出知识产权的范围,其应该包括企业各类资源、企业环境等更多内容。

知识产权融资能力的研究有的偏重于企业内部能力视角,有的则采用内外结合视角。有学者认为,知识产权融资能力由知识产权财务能力和知识产权战略能力组成(华荷锋等,2015),该类观点主要从企业内部能力出发,将知识产权融资能力分为近期的财务能力和远期的战略能力,但该种分类视野较窄,无法反映融资能力的全貌。姚王信和张晓艳(2012)认为,知识产权融资能力的影响因素包括公司经营能力、知识产品市场特征、公司管理能力、知识产权融资特征、知识产权市场特性、知识产权及其产品市场化。该观点加入了企业经营要素,将知识产权与企业管理、市场环境相结合,拓展了融资能力的范围,但视角主要围绕知识产权本身,对与小微企业融资高度相关的人力资源因素、金融环境因素考虑不多。孙林杰等(2007)在论述科技型中小企业融资能力时,将相关因素分解为技术能力、保障能力、财务生产、环境因素,技术能力和财务生产着力于企业内部经营,而保障能力和环境因素着眼于企业外部的金融环境,此种分类阐明了科技型中小企业融资能力的轮廓,提供了启示性的框架。还有学者专门研究了科技型小微企业融资能力,将影响因素分为企业内部的科技创新能力、企业盈利能力、财务状况、企业抗风险能力、外部的融资环境等,这进一步印证了融资能力的内外部划分。

综上所述,科技型小微企业知识产权融资能力既需要考虑到企业内部的技术因素、财务因素、人力因素等,也需要将企业外部的政府政策、地区金融环境考虑在内,充分利用内外部多种资源构建能力优势。

二、指标体系的构建

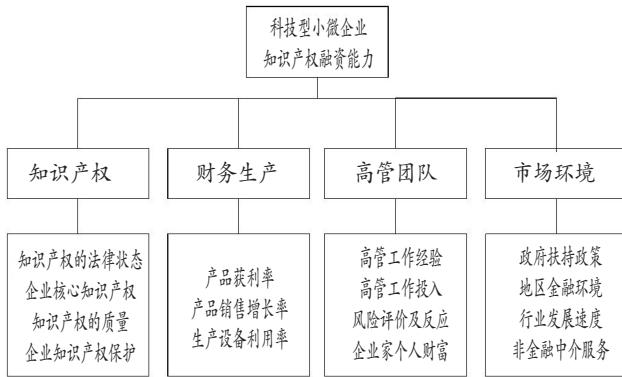
(一)构建的原则

科技型小微企业知识产权融资能力指标的选择需要客观真实地反映小微企业知识产权融资的现实状况,探寻小微企业知识产权融资的优势和瓶颈,应遵循以下基本原则:①科学性。指标既需要客观反映小微企业知识产权融资的实践状况,又需要从理论上探明知识产权融资能力的实质。②系统性。通过调查研究等科学方法,在系统观的指导下,统筹谋划知识产权融资能力,使其能系统全面地反映小微企业知识产权融资的内涵。③操作性。知识产权融资能力并非纯粹的理论探讨,需与小微企业知识产权融资实际相对接,具备实践可操作性,即数据易于观察,计算简便且容易操作。④动态性。知识产权融资实践的发展速度较快,融资能力也会发生相应变化,指标体系需做出及时的动态调整,并在实践中不断完善。

(二)指标的内容

本文通过梳理科技型中小企业融资能力评价指标、小微企业融资影响因素、中小企业银行信贷融资的可获得性、风

险投资影响因素等相关文献,寻找小微企业知识产权融资能力的相关内容。根据文献分析,并结合对专家和小微企业的访谈,获得科技型小微企业知识产权融资能力内容共15项,具体如下图所示。



科技型小微企业知识产权融资能力评价指标图

(三)指标的权重

依据科技型小微企业知识产权融资能力评价指标,设计权重调查表,调查内容采用5点式量表,对每一项目按重要性的程度由高到低赋予分值(依次为5、4、3、2、1)。向江苏南京、无锡、苏州、常州等地的企业、高校、银行等相关人员共发放72份问卷,回收问卷58份,有效问卷53份,有效回收率73.61%。问卷采用因子分析法进行KMO和Bartlett检验,输出结果如表1所示,KMO值为0.787,表明适合进行因子分析。

表1 KMO和Bartlett的检验

| | | |
|------------------------------|------|---------|
| 取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量 | | 0.787 |
| Bartlett 的球形度检验 | 近似卡方 | 579.560 |
| | df | 105 |
| | Sig. | 0.000 |

其后,运用主成分分析法确定指标权重。其简要步骤为:首先根据旋转成分矩阵表的因子载荷(见表2),除以对应的特征根开方,得出各主成分线性组合中的系数(见表3);其次以四个主成分的方差贡献率(见表4)为权重,对指标在这四个主成分线性组合中的系数做加权平均,得出综合得分模型中的系数;最后对该系数进行归一化,并最终得到各个指标的权重(见表5)。

(四)指标体系的结果分析

从表5的指标权重表中可以发现,四个一级指标的权重分别为知识产权(22.63%)、财务生产(10.99%)、高管团队(32.1%)、市场环境(34.28%)。在现实中知识产权融资通常被认为是以知识产权为核心要素,但是通过本文权重的分析发现,市场环境和高管团队的重要性均高于知识产权。在知识产权融资实践中,小微企业的特性使得融资风险高、收益低,知识产权融资的特质使得融资不确定因素多、融资难度大。因此,政府的政策性工具和引导措施对知识产权融资的推广

表2 旋转成分矩阵

| | 成分 | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 知识产权的法律状态 | 0.111 | -0.058 | 0.840 | 0.275 |
| 企业核心知识产权 | -0.104 | 0.133 | 0.854 | 0.261 |
| 知识产权的质量 | -0.008 | 0.058 | 0.782 | 0.332 |
| 企业知识产权保护 | 0.027 | -0.114 | 0.828 | 0.104 |
| 产品获利率 | -0.147 | -0.098 | 0.281 | 0.890 |
| 产品销售增长率 | -0.180 | 0.020 | 0.415 | 0.789 |
| 生产设备利用率 | -0.080 | -0.059 | 0.296 | 0.857 |
| 高管工作经验 | 0.166 | 0.866 | -0.036 | 0.087 |
| 高管工作投入 | 0.170 | 0.884 | -0.053 | 0.000 |
| 风险评价及反应 | 0.060 | 0.891 | -0.036 | -0.110 |
| 企业家个人财富 | 0.294 | 0.809 | 0.146 | -0.133 |
| 政府扶持政策 | 0.869 | 0.292 | -0.057 | -0.175 |
| 地区金融环境 | 0.843 | 0.172 | -0.016 | -0.220 |
| 行业发展速度 | 0.912 | 0.168 | 0.004 | -0.076 |
| 非金融中介服务 | 0.883 | 0.075 | 0.061 | 0.041 |

提取方法:主成分

表3 线性组合的系数

| | 第一主成分 | 第二主成分 | 第三主成分 | 第四主成分 |
|----------|-----------|--------|--------|--------|
| | 知识产权的法律状态 | 0.049 | -0.029 | 0.585 |
| 企业核心知识产权 | -0.046 | 0.067 | 0.595 | 0.255 |
| 知识产权的质量 | -0.004 | 0.029 | 0.545 | 0.324 |
| 企业知识产权保护 | 0.012 | -0.057 | 0.577 | 0.101 |
| 产品获利率 | -0.065 | -0.049 | 0.196 | 0.868 |
| 产品销售增长率 | -0.080 | 0.010 | 0.289 | 0.770 |
| 生产设备利用率 | -0.036 | -0.030 | 0.206 | 0.836 |
| 高管工作经验 | 0.074 | 0.436 | -0.025 | 0.085 |
| 高管工作投入 | 0.076 | 0.445 | -0.037 | 0.000 |
| 风险评价及反应 | 0.027 | 0.448 | -0.025 | -0.107 |
| 企业家个人财富 | 0.131 | 0.407 | 0.102 | -0.130 |
| 政府扶持政策 | 0.386 | 0.147 | -0.040 | -0.171 |
| 地区金融环境 | 0.375 | 0.086 | -0.011 | -0.215 |
| 行业发展速度 | 0.405 | 0.084 | 0.003 | -0.074 |
| 非金融中介服务 | 0.393 | 0.038 | 0.042 | 0.040 |

表4 解释的总方差(部分)

| 成分 | 初始特征值 | | | 提取平方和载入 | | | 旋转平方和载入 | | |
|----|-------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 合计 | 方差的% | 累积% | 合计 | 方差的% | 累积% | 合计 | 方差的% | 累积% |
| | 1 | 5.060 | 33.735 | 33.735 | 5.060 | 33.735 | 33.735 | 3.308 | 22.051 |
| 2 | 3.954 | 26.358 | 60.093 | 3.954 | 26.358 | 60.093 | 3.178 | 21.189 | 43.240 |
| 3 | 2.062 | 13.745 | 73.838 | 2.062 | 13.745 | 73.838 | 3.104 | 20.691 | 63.931 |
| 4 | 1.051 | 7.007 | 80.845 | 1.051 | 7.007 | 80.845 | 2.537 | 16.914 | 80.845 |
| 5 | .522 | 3.479 | 84.324 | | | | | | |

表5 科技型小微企业知识产权融资能力权重

| 目标层 | 准则层 | 指标层 |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| 科技型 小微企业 知识产权 融资能力 | 知识产权 (22.63%) | 知识产权的法律状态(6.29%) |
| | | 企业核心知识产权(5.91%) |
| | | 知识产权的质量(6.05%) |
| | | 企业知识产权保护(4.38%) |
| | 财务生产 (10.99%) | 产品获利率(3.06%) |
| | | 产品销售增长率(4.03%) |
| | | 生产设备利用率(3.90%) |
| | 高管团队 (32.1%) | 高管工作经验(8.27%) |
| | | 高管工作投入(8.00%) |
| | | 风险评估及反应(6.75%) |
| | | 企业家个人财富(9.08%) |
| | 市场环境 (34.28%) | 政府扶持政策(8.82%) |
| | | 地区金融环境(7.71%) |
| 行业发展速度(8.97%) | | |
| 非金融中介服务(8.78%) | | |

应用起到了明显的促进作用。金融机构和科技中介在政府的引导之下,能有效帮助小微企业获得融资。高管团队的重要性主要是由小微企业的特性造成的,在风险投资的研究中,学者普遍认为人才因素重于项目因素或技术因素,在初创企业和早期成长企业的融资中,人力资源是金融机构投资时优先考虑的要件。而财务生产对于小微企业融资的作用排在末位是因为小微企业普遍存在财务实力较弱、会计制度不健全、财务数据的获取较为困难等问题,金融机构难以判断小微企业财务数据的可靠性和真实性,所以财务生产指标的重要性并不突出。

三、小微企业知识产权融资能力的提升策略

根据小微企业知识产权融资能力评价指标体系的分析结果,小微企业需要从知识产权、财务生产、高管团队、市场环境等方面入手,开发挖掘内部资源,整合利用外部资源,提高自身融资能力,获取外部融资。

(一)知识产权因素

高质量的知识产权是科技型小微企业的核心优势。小微企业的知识产权数量有限,如何开发和运用好现有知识产权是关键。企业知识产权质量的提高和显现是影响融资成功的关键因素,企业除通过知识产权产品的强劲销售展示知识产权质量,还可以通过技术评奖、高新产品认定、国家科技型中小企业技术扶持资金等途径证明企业知识产权的含金量,从而吸引金融机构的投资。

科技型小微企业的核心知识产权一般为专利技术,企业核心专利可以依据专利的技术特征、权利强度、抵触的可能性、替代技术的比较等专利固有权利状况来衡量。核心知识产权所形成的产品因其前沿性和技术性,具有较高的市场成长率和利润率,具备较强的市场垄断性和市场影响力,使企

业能保持一定时期的竞争优势。核心知识产权的数量和质量是衡量能否融资的重要因素,只有那些具有较高技术含量或者市场价值的知识产权才是金融机构和政府基金感兴趣的资产,是企业融资的支撑资产;而非核心的知识产权可以采用专利转让和许可的方式创造价值。

企业知识产权保护是融资的保障。知识产权能够给企业带来高额收益,主要是因为知识产权的垄断性和独占性,而这种特性的保持需要企业和社会对于知识产权的尊重和保护。如果知识产权保护的程度不高,出现了知识产权产品的仿造和伪造,则将影响知识产权的回报率和市场前景,严重削弱知识产权的市场价值。

(二)财务生产因素

中小企业的经营绩效在财务上通常表现为销售增长率和获利率(Ensley et al., 2002),其中获利率包括销售净利率、净资产收益率等指标。小微企业的财务能力通常较弱,在融资过程中,企业财务数据缺失、财务信息不全、财务指标不达标等情况时常所见,因此,财务数据的价值需要结合企业经营情况综合考虑,借助生产设备利用率等辅助信息也是应当的。风险投资机构在向小微企业投资时会参考企业团队、市场前景、技术信息等内容;商业银行出于资金稳健安全的考虑,在向小微企业贷款过程中还会参考企业电费、水费等信息,力求客观真实地了解企业经营情况。因此,由于知识产权的融资模式多样,投资方对企业财务生产信息的要求也会有所不同。

(三)高管团队因素

高管团队对于小微企业的融资作用是明显的,小微企业融资可以加入企业高管团队的工作经验、高管工作投入、高管评级及风险反应等反映企业家能力的因素,由此提高企业资信程度。周中胜和王慷(2010)通过实证研究发现,企业家能力一方面会作为企业信用评级的内容来提升企业信用,另一方面其展现的企业绩效会帮助企业获得融资。

高管团队中个人财富和个人信用是中小企业融资的重要保证因素。如Avery et al.(1998)发现,年轻的、资产较少的小企业通常倾向于采用企业家个人的财富作为信贷融资的抵押和担保。Ang et al.(1998)通过调查问卷发现,约有40%的小企业贷款是由企业家个人资产担保的,担保金额占总贷款金额的近60%。以知识产权融资中最为典型的专利质押融资为例,由于专利价值评估难、专利交易不流畅等因素,单纯的专利质押贷款很难获得商业银行的批准,因此,有些地区采用专利和企业家信用相结合的方式为知识产权融资进行担保,以此保证贷款企业按时还款。企业家个人财富和个人信用的担保既可以约束贷款企业的经营行为,保证其合理利用所融资金进行产品生产或市场推广,也可以间接保证知识产权法律权利的完整,避免出现权利瑕疵或权利转移,从而监控贷款的安全。

(四)市场环境因素

小微企业对于政府知识产权融资政策的利用可以降低融资成本,提高融资成功率。政府对于知识产权融资的扶持政策,具体包括国家发布的科技型中小企业技术创新基金的相关管理办法、国家知识产权局管理的知识产权质押融资试点工作,以及各地相关的小微金融和科技金融扶持办法等。小微企业如能充分利用国家或地区知识产权融资的扶持政策及其相关的融资服务,获取知识产权贷款的贴息或担保支持,则对于处在初创期和成长期的小微企业来说,能极大地缓解资金紧张的状况。

地区金融环境的优良和金融机构的成熟程度是影响知识产权融资的重要因素。一般在金融环境较好的地区,金融机构的市场开拓能力和风险控制能力相对较强,愿意开展知识产权融资业务的机构较多,金融机构知识产权融资的实践和经验较为丰富,小微企业更容易获得相应的融资支持。北京、上海、广东、江苏等地先行开展了知识产权融资的实践,已取得了良好的效果,可见地区优良的金融环境对于小微企业获得知识产权融资的作用明显的。

小微融资中的非金融中介一般指科技中介,科技中介是小微企业知识产权融资的保障因素。小微企业若能善用科技中介的服务,可以明确知识产权资产的价值,提高知识产权资产的流转率,进而提高其融资能力。知识产权融资主要涉及科技中介中的专利律师事务所、无形资产评估机构、技术产权交易市场等,各类科技中介对于知识产权融资的法律审核、资产评估和专利流转都有影响,其服务水平的高低关系着融资的成败。

行业发展速度是小微企业知识产权融资重要的外部限制条件,只有具备足够的市场潜力和发展速度,小微企业才能取得快速发展,企业知识产权的作用才能显现。行业发展首先要考虑社会需求,某些知识产权应用是社会迫切需要的,它的实施会被优先考虑,其外部扶持政策和社支持力度越大,融资成功率就越高。其次是市场份额,知识产权产品在未来同类产品中的市场份额越大,知识产权的价值越大。只有具有巨大市场容量且行业成长前景广阔的知识产权,才能吸引政府和金融机构的介入,从而获得必要的融资支持。

四、结语

科技型小微企业知识产权融资能力遵循内外结合的视角,其中内部因素为知识产权、财务生产、高管团队,外部因素为市场环境。本文通过实证研究发现,高管团队和市场环境的重要性程度较高,表明我国知识产权融资尚处于初始阶段,技术因素之外的辅助信息是判断融资能力高低的关键。这也说明了在当前条件下,政府推动和扶持知识产权融资是必要的。科技型小微企业与知识产权融资的结合不仅有助于缓解小微企业融资难的问题,而且有助于鼓励小微企业进行自主创新。

主要参考文献:

- 周中胜,王慷. 企业家能力、信用评级与中小企业信贷融资可获性——基于江浙地区中小企业问卷调查的经验研究[J]. 财贸经济,2010(6).
- Ensley M. D. et al.. Understanding the dynamics of new venture top management teams cohesion, conflict, and new venture performance[J]. Journal of Business Venture, 2002(17).
- 孙林杰,孙林昭,李志刚. 科技型中小企业融资能力评价研究[J]. 科学学与科学技术管理,2007(5).
- 姚王信,张晓艳. 基于因子分析法的知识产权融资能力评价[J]. 科技进步与对策,2012(9).
- 华荷锋,祁保华. 科技型中小企业知识产权融资能力研究[J]. 财会通讯,2015(6).
- 苏小松,何广文. 科技要素对小微企业融资途径选择的影响——以173家农业科技型企业为例[J]. 金融理论与实践,2014(4).
- 苑泽明,姚王信. 知识产权融资不对称性的法经济学分析[J]. 知识产权,2011(2).
- 郑霞. 政策视角下小微企业融资机制创新研究[J]. 中央财经大学学报,2015(1).
- 沈志远,高新才. 科技型小微企业融资能力评价及提升对策[J]. 科技进步与对策,2013(12).
- 赵玲,李建林. 科技型小微企业多维金融支持体系的完善——基于成长生命周期演进的视角[J]. 南华大学学报(社会科学版),2012(6).
- 秦军. 科技型中小企业自主创新的金融支持体系研究[J]. 科研管理,2011(1).
- 纪建强,陈晓和. 科技型小微企业融资难的原因及对策研究[J]. 科技进步与对策,2013(24).
- 鲁政委. 小微企业融资难的症结是信息不对称[J]. 中国金融,2012(9).
- 张新吉. 我国小微企业资金短缺问题的成因及缓解对策[J]. 会计之友,2012(31).
- 姚铮,胡梦婕,叶敏. 社会网络增进小微企业贷款可得性作用机理研究[J]. 管理世界,2013(4).
- 高蕾,李西文,文逢博. 河北省小微企业融资政策运行中的问题与对策[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版),2014(5).
- 李明星, Nelson Amowine, 何娣, 张慙. 转型升级背景下小微企业专利融资模式创新研究[J]. 科技进步与对策,2013(18).
- 作者单位:1.无锡环境科学与工程研究中心,江苏无锡214153; 2.河海大学商学院,南京210098